

Dados Pessoais

Nome: Leonardo de Moraes Ferrari

Data de Nascimento: 23/11/1976

Estado civil: solteiro

Nacionalidade: brasileiro

Email: leoferrari@gmail.com

Site: www.leoferrari.com

Formação Acadêmica

Nível Superior:

97 à 01: Curso de Publicidade e Propaganda, PUC- Campinas

Curso Primário e Secundário:

82 à 83, Whitter School, Califórnia – Berkeley, USA

84 à 97, Escola Comunitária de Campinas

Experiência Profissional

Local: leoferrari.com (empresa própria)

Atividade: Web + design + publicidade

- Criação de páginas web
- Banners
- Projetos web
- Edição de vídeos
- Criação de menus para DVDs
- Criação de apresentações digitais
- Criação de apresentações em cd-rom
- Criação de arte para cartazes, folhetos, livros

Período: início Jun/08

Local: Escritório Digital

Atividade: Webdesign

- Criação de páginas web
- Banners
- Projetos web

Período: início Abr/08 à Jun/08

Local: Fellows – Marketing & Co.

Atividade: Webdesign

- Criação On Line e Off Line

Período: início Mar/07 à Abr/08

Local: ShopFácil (Shopping Virtual do Bradesco) - www.shopfacil.com.br

Atividade: Webdesign

- Criação e Produção das Campanhas Sazonais do Portal
- Criações e Produções de Hotsite, Layers, SuperOfertas e manutenção das páginas do portal
- Criação de Anúncios para revistas

Período: início Jul/04 à Mar/07

Local: Vocal Comércio de Veículos – Concessionária VOLVO

Atividade: Área de Marketing

- Coordenação da área de TeleMarketing
- Criação de Campanhas
- Criação e Produção de Folder para promoção
- Coordenação da área de pesquisa de satisfação

Período: início Set/02 à out/03

Local: ShopFácil (Shopping Virtual do Bradesco) - www.shopfacil.com.br

Atividade: Área de Promoção

- Criação e Produção das Campanhas Sazonais do Portal
- Gerenciamento dos Produtos da Home do Portal e parceiros
- Atendimento das Lojas Virtuais Americanas.com, Submarino e MSN (Portal da Microsoft Brasil)
- Gerenciamento da Área ShopFácil

Período: início Set/00 à Mai/02

Local:. DGL Net Internet Provider - www.dglmix.com.br

Atividade: Área de Marketing

- Participação da Condex – 1999
- Ombudsman da Empresa
- Atendimento das Filiais na Empresa
- Participação e Criação de Promoções e Ações para atrair Usuários
- Participação na Criação do Portal DGL MIX

Período: Set/99 à Set/00

Local:. Voices – Estratégias de Comunicação

Atividade: Criação e Produção

- Participação da Campanha do Colégio Notre Dame Campinas– 1999
- Participação da Campanha Reciclagem do Lixo da Prefeitura de Indaiatuba – 1999
- Participação da Concorrência do Vestibular da Unicamp – 1999
- Participação da Campanha da DGL Net – 1998 a 1999
- Participação da Campanha e Atendimento da Money Forte - 1998
- Atendimento do Centro Corsini – 1998 a 1999
- Atendimento da Fundação André Tosello – 1998 a 1999
- Atendimento da Empresa Soulfer – 1999
- Atendimento da BAC Automóveis – 1999

Período: Mar/97 à Set/99

Ferramentas de Trabalho

CorelDRAW X5, Illustrator CS5, Photoshop CS5, Flash CS5, DreamWaverCS5 (Tableless, Webstandard), After Effects CS5

Conhecimento em Línguas

Inglês - Entendimento, leitura, escrita e comunicação

Espanhol - Entendimento, leitura.

Pós Graduação

Local: **Senac**

Curso: Design Gráfico

Início: Fev/11

Término:

Local: **Metrocamp**

Curso: Design de Interfaces

Início: Mar/07

Término: Nov/07

Outros Cursos / Atividades

Curso de After Effects - Janeiro 2009 - Cadritech
Curso de Arquitetura da Informação - Novembro/Dezembro 2007 - Jump Education
Palestra web 2.0 – Junho 2007 – Jump Education
Curso de Otimização de Sites para Sistemas de Busca - Janeiro 2006 - WBI Brasil
Curso de Tableless - Novembro 2005 – ENG
Curso de Desenho Animado - 2005 – Arquitec
Curso de 3D Max 6.0 - 2004 – CadriTech
Marketing na Qualidade – 2004 – Unicamp
Gestão Empresarial - 2000 - Pro Manager